

HANNO PARLATO DEL NETWORK **SWJ WEB MARKETING SL**
di cui fa parte anche questo sito web:



https://www.adnkronos.com/immediapress/ict/2019/03/25/basta-battutine-quella-dell-influencer-instagram-una-vera-propria-professione_Xv1bhLhhrCiOhjtQjXKs6K.html

https://www.adnkronos.com/immediapress/economia-e-finanza/2020/04/29/dopo-covid-aziende-italiane-ripartiranno-dal-web-marketing_b338KtaD3yTAoftCq9CQ8M.html



<https://www.today.it/economia/come-pubblicizzare-la-tua-azienda-grazie-ai-follower-instagram.html>



<https://www.liberoquotidiano.it/news/comunicati/13444056/basta-battutine-quella-dell-influencer-instagram-e-una-vera-e-propria-professione.html>



<https://it.notizie.yahoo.com/basta-battutine-quella-dellinfluencer-instagram-100150666.html>



<https://notizie.tiscali.it/regioni/lazio/articoli/Playspotify.it/>

il Tabloid 
notizie in punta di penna

<https://www.iltabloid.it/2016/11/28/social-monta-lo-scandalo-dei-vip-gonfiano-la-propria-fama-online-svelato-nina-moric.html>

focustech

<https://focustech.it/2018/02/16/facebook-il-social-marketing-che-fa-bene-al-business-delle-imprese-169090>

ProntoPro
BLOG

<https://www.prontopro.it/blog/come-instagram-aiuta-le-aziende/>

SANREMO
news.it

<http://www.sanremonews.it/2018/02/01/leggi-notizia/argomenti/economia/articolo/acquisto-di-like-instagram-anche-alcuni-personaggi-famosi-utilizzerebbero-questa-pratica.html>

 **targatocn**.it
Quotidiano della Provincia di Cuneo

<http://www.targatocn.it/2018/02/01/leggi-notizia/argomenti/economia-7/articolo/google-cambia-regole-ottieni-iscritti-su-youtube-almeno-1000-per-iniziare-a-monetizzare.html>

vivere **senigallia**

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

<https://www.viveresenigallia.it/2018/12/05/perch-le-piccole-aziende-italiane-devono-investire-sugli-influencer/708862/>

The logo for PinkItalia, featuring the word "PinkItalia" in a pink, sans-serif font. A small silhouette of a woman in a red dress is positioned between the "k" and "I".

<http://pinkitalia.it/lifestyle/instagram-perche-ci-piace-cosi-tanto-la-risposta-arriva-dalla-psicologia/>



<https://www.snapitaly.it/like-su-instagram-made-in-italy/>

ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATO NEL 1862

<http://www.ilroma.net/curiosita/economia/i-followers-instagram-ora-si-comprano-al-distributore-automatico>

Tutt^oggi

info

IL QUOTIDIANO ONLINE DELL'UMBRIA

<https://tuttoggi.info/ecco-il-metodo-per-ottenere-piu-visualizzazioni-su-youtube-con-youtubevisualizzazioni-it/449352/>

Torin^oggi

dal 2008

<http://www.torinoggi.it/2019/02/01/leggi-notizia/argomenti/economia-4/articolo/come-aumentare-la-visite-su-youtube.html>



<https://www.cronachedellacampania.it/2017/11/iscritti-youtube-senza-sforzo-alcuni-consigli-utili-2/>



<https://www.h24notizie.com/2017/08/26/aumentare-le-visualizzazioni-youtube-5-consigli-farlo-al-meglio/>



<https://www.ilcorrieredellacitta.com/news/un-giovanissimo-italiano-su-tre-sogna-di-diventare-uno-youtuber.html>



<https://www.irpiniaoggi.it/magazine/come-usare-i-social-network-al-tempo-del-coronavirus/>



QUOTIDIANO INDIPENDENTE

<https://www.iltempo.it/comunicati-adn-kronos/2020/04/29/news/dopo-il-covid-19-le-aziende-italiane-ripartiranno-dal-web-marketing-1321459/>



<https://www.dailynews24.it/come-superare-la-crisi-grazie-a-tecnologia-e-digitalizzazione/>
<https://www.dailynews24.it/instagram-e-il-social-piu-influente/>

CASILINA NEWS

<https://www.casilinanews.it/131895/attualita/come-guadagnare-youtube-strategie-consigli.html>

Marsala Oggi.it

Ultime notizie in tempo reale in Italia e nel resto del mondo

<https://www.marsalaoggi.it/instagram-perche-metterlo-al-centro-della-propria-strategia/>



<https://www.scarichiamo.it/il-supporto-di-instagram-e-dei-social-al-tempo-del-coronavirus-21510/>



<https://www.italiaoggi.it/news/coronavirus-come-i-social-network-saranno-motore-del-business-nei-prossimi-mesi-202004281734448580>

<https://www.italiaoggi.it/news/marketing-con-facebook-aziende-e-presenza-li-dov-e-il-cliente-202001231033216323>



<https://www.zoom24.it/2020/04/14/come-sfruttare-il-marketing-online/>

Corriere Salentino.it

un passo avanti

<https://www.corrieresalentino.it/2020/04/diventare-uno-youtuber-di-successo/>



<https://geekissimo.com/2020/04/11/comprare-visite-e-iscritti-youtube/>

LINK IESTA

<https://www.linkiesta.it/blog/2020/01/nuovo-facebook-tutti-gli-strumenti-che-ancora-non-conosci/>

PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

<http://www.padovanews.it/2020/01/28/business-sui-social-trend-in-crescita-nel-2020/>



<https://twnews.it/it-news/business-sui-social-trend-in-crescita-nel-2020>

SPAZIOFOGGIA.it

<http://www.spaziofoggia.it/enogastronomia-pugliese-deve-passare-social-facebook-strumento-necessario/>

TEMPI

tempi.it/playspotify-promuovere-i-propri-brani-spotify/

LuccainDiretta

<https://www.luccaindiretta.it/in-azienda/2020/01/28/marketing-online-dritte-e-consigli-per-avere-successo-nei-social/161671/>

LA GAZZETTA DI LUCCA

<https://www.lagazzettadilucca.it/rubriche/2020/01/come-diventare-influencer-di-successo-3-regole-doro-per-spopolare-nei-social/>



[solofornelli.it/28012020/professione-food-blogger-trasforma-la-tua-passione-in-un-lavoro-di-successo/11955](https://www.solofornelli.it/28012020/professione-food-blogger-trasforma-la-tua-passione-in-un-lavoro-di-successo/11955)



<https://www.solospettacolo.it/28012020/come-farsi-notare-su-spotify-le-strategie-che-funzionano/13149>



<https://viverecongusto.net/news/1423/come-diventare-food-influencer-su-instagram-4-consigli-per-spopolare/curiosita-enogastronomiche>

SESM.it

news blog

<http://www.sesm.it/perche-una-strategia-digitale-e-indispensabile-e-come-costruirla-da-zero-1460>



<https://popcorn.tv/guide/le-star-che-hanno-fatto-subito-il-boom-di-like-e-followers/65108>
<https://popcorn.tv/guide/top-50-dei-profilo-piu-seguiti-su-instagram/65107>